

MBA Digitales Management und E-Commerce (DME)

Master-Studiengang Digitales Management und E-Commerce (DME): Umsetzungs-/Kompetenzmatrix zum Curriculum

Stan

Bezeichnung	ECTS	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9
Module	60									
1 Ethik, Gründung und Recht	7	x	x		x			x	x	
2 Digitales Management, Führung und Strategie	7	x	x	x	x		x		x	
3 Digitales Marketing	9	x	x		x			x		x
4 E-Commerce	9	x		x	x	x		x	x	x
5 Mensch-Computer-Interaktion	6	x		x	x	x		x		
6 Multi-Channel Fulfillment und Multi-Channel Management	6	x	x	x	x			x		
7 Data Analytics	6	x	x		x			x		x
8 Electives	6		x	x	x		x		x	
9 Digitales Management und E-Commerce Projekte und Labore	9	x	x	x	x		x	x		x
10 Master Thesis	25	x	x	x	x	x		x		x

Erläuterung der Kompetenztypen:

K1: Schlüsselkompetenzen

K2: Führung / Management

K3: Technik / Umsetzung

K4: Wirtschaft / Betriebswirtschaft

K5: Informatik

K6: Internationalität

K7: Methodenkompetenz

K8: Soziale Kompetenz

K9: Wissenschaftliches Arbeiten